

DAFTAR PUSTAKA

Bittner, J. J. (2000). *Dasar – Dasar Periklanan*. Bandung:

PT. Remaja Rosda Karya.

Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa* (2008th ed.).

Prenanda Media Group.

Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta:

PT Raja Grafindo Persada.

Devito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan:

Karisma Publishing Group

Effendy, Onong Uchiana. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung:

PT. Penerbit Citra Aditya Bakti.

Hamad, Ibnu. (2004). *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa*. Jakarta:

Granit

Mulyana, Deddy (2001). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung:

PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung :

PT Remaja Rosda Karya

Ruslan, Rosady. (2005). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi*, Jakarta:

Rajawali Pers

Sobur, Alex. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung:

PT. Remaja Rosdakarya

Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta

Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta

Vera. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Jakarta:

Ghalia Indonesia.

Yulianita, Neni. (2007). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung:

LPPM UNISBA,

Sulaiman, Aimie. (2016). *Memahami Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger*. Melalui:

<https://society.fisip.ubb.ac.id/index.php/society/article/view/32>

(diakses 07 Februari 2021)

Wordpress. (2011) *Notasi Media Erni. Jenis-Jenis Iklan*. Melalui:

<https://notasimediaerni.wordpress.com/2011/03/18/jenis-jenis-iklan/>

(diakses 20 Januari 2021)

<https://www.garnier.co.id/>

(diakses 15 Februari 2021)

<https://chubbyrawit.id/berkenalan-dengan-youtube-advertising/>

(diakses 27 Januari 2021)

Wikipedia. (2020). *Pengertian Youtube*. Melalui:

<https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube>

(diakses 27 Januari 2021)

Erlita, Novi. Potret Periklanan Di Media Massa Indonesia. Melalui:

[https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/37/articles/2432/submission/copyied it/2432-5138-1-CE.pdf](https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/37/articles/2432/submission/copyied%20it/2432-5138-1-CE.pdf)

(diakses 22 Januari 2021)

Media,Scarft. (2020) Atasi Isu Lingkungan, Garnier luncurkan Program Green Beauty.

Melalui :

<https://www.scmedia.id/amp/2020/10/atasi-isu-lingkungan-garnier-luncurkan-program-green-beauty/>

(diakses pada 23 Juni 2021)

<https://www.google.com/amp/s/jualpasjel.wordpress.com/2014/07/25/sejarah-garnier/amp/>

(diakses pada 07 Juli 2021)

Link Iklan :

<https://www.youtube.com/watch?v=R--kSTXHUrA>